



POLITÉCNICA

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingeniería  
Agronómica, Alimentaria y de  
Biosistemas

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**23000455 - Calidad y marketing de productos ganaderos**

### PLAN DE ESTUDIOS

02AO - Master Universitario en Producción y Sanidad Animal

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017-18 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

|   |   |
|---|---|
| 1. Datos descriptivos .....                       | 1 |
| 2. Profesorado .....                              | 1 |
| 3. Competencias y resultados de aprendizaje ..... | 2 |
| 4. Descripción de la asignatura y temario .....   | 3 |
| 5. Cronograma .....                               | 5 |
| 6. Actividades y criterios de evaluación .....    | 7 |
| 7. Recursos didácticos .....                      | 8 |

## 1. Datos descriptivos

---

### 1.1 Datos de la asignatura

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Nombre de la Asignatura</b>     | 23000455 - Calidad y marketing de productos ganaderos         |
| <b>Nº de Créditos</b>              | 1.5 ECTS  |
| <b>Carácter</b>                    | Quality and marketing of livestock products                   |
| <b>Curso</b>                       | Primer curso  |
| <b>Semestre</b>                    | Primer semestre   |
| <b>Período de impartición</b>      | Septiembre-Enero  |
| <b>Idioma de impartición</b>       | Castellano  |
| <b>Titulación</b>                  | 02AO - Master Universitario en Produccion y Sanidad Animal    |
| <b>Centro en el que se imparte</b> | E.T.S. de Ingeniería Agronomica, Alimentaria y de Biosistemas |
| <b>Curso Académico</b>             | 2017-18   |

## 2. Profesorado

---

### 2.1 Profesorado implicado en la docencia

| <b>Nombre</b>                             | <b>Despacho</b> | <b>Correo electrónico</b> | <b>Horario de tutorías*</b> |
|---|-----------------|---------------------------|-----------------------------|
| Nuria Nicodemus Martin<br>(Coordinador/a) |                 | nuria.nicodemus@upm.es    | - -                         |

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 2.3 Profesorado Externo

| Nombre                | Correo electrónico        | Centro de procedencia |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Susana Velasco Villar | susana.velasco@vet.ucm.es | Fac. Veterinaria-UCM  |

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1 Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CE14 - Aplicar conocimientos avanzados acerca de la gestión más adecuada en el ámbito de la calidad y del marketing, en el marco de la producción animal y de la sanidad animal, con el objetivo de buscar la optimización en las empresas pecuarias

CE15 - Conocer la metodología de investigación a aplicar en el campo del marketing en los ámbitos de la producción animal y de la sanidad animal

CE16 - Adquirir conocimientos adecuados para poder plantear soluciones y resolver problemáticas inherentes al sector ganadero en lo que se refiere a la calidad y al marketing de los productos ganaderos

CE17 - Evaluar adecuadamente el efecto del marketing sobre la imagen de los productos ganaderos y la valoración de la su calidad.

CE18 - Conocer los factores que influyen en el consumidor en su valoración de la calidad de los productos agropecuarios y los criterios en que fundamenta su estimación.

CE19 - Saber aplicar las estrategias de marketing para mejorar la comercialización y la venta de los productos ganaderos

CE7 - Plantear y desarrollar un trabajo de investigación

CE9 - Saber utilizar las herramientas y técnicas bioinformáticas más actuales a la investigación en producción animal y en sanidad animal.

## 3.2 Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA104 - Conocer las principales estrategias de marketing aplicadas a los productos ganaderos.

RA106 - Aplicar las herramientas, los métodos y los conocimientos adquiridos, a situaciones y problemas concretos en los ámbitos de la calidad y del marketing de productos ganaderos

RA81 - Conocer las necesidades y tendencias de consumo futuras de productos ganaderos, así como los posibles mecanismos de adaptación de la Producción Animal para satisfacerlas

RA105 - Ampliar y aprender, de forma autónoma e interdisciplinar, conceptos avanzados y nuevos conceptos, además de métodos, relacionados con la calidad y el marketing de productos ganaderos.

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1 Descripción de la asignatura

ü Concepto de marketing en el ámbito pecuario.

ü El plan de marketing

ü Estrategias de marketing mix.

ü Concepto de calidad y su importancia.

Factores que influyen en la calidad

## 4.2 Temario de la asignatura

### 1. UT1. BASES CONCEPTUALES

#### 1.1. Tema 1. Calidad y sus clases

1.1.1. 1.1. El concepto global de la calidad y su aplicación práctica a los productos ganaderos

1.1.2. 1.2. Las distintas calidades que afectan a los productos ganaderos

#### 1.2. Tema 2. El marketing: su aplicación

1.2.1. 2.1. El concepto del marketing en el siglo XXI.

1.2.2. 2.2. El marketing y su aplicación en el caso de los productos ganaderos: el peso de la subjetividad

### 2. UT2. LA CALIDAD, EL MARKETING Y LOS PRODUCTOS PECUARIOS

#### 2.1. Tema 3. la calidad y los productos pecuarios

2.1.1. 3.1. La calidad de la leche y de los productos lácteos

2.1.2. 3.2. La calidad de la carne y de los productos cárnicos

2.1.3. 3.3. La calidad de los huevos para consumo y de los ovoproductos

#### 2.2. Tema 4. El marketing y los productos pecuarios

2.2.1. 4.1. El marketing aplicado a la leche y a los productos lácteos

2.2.2. 4.2. El marketing aplicado a la carne y a los productos cárnicos

2.2.3. 4.3. El marketing aplicado a los huevos y a los ovoproductos

### 3. UT3. CONCLUSIÓN

#### 3.1. Tema 5. Conclusiones prácticas

3.1.1. 5.1. Conclusiones prácticas acerca del binomio "calidad-marketing" en los productos ganaderos

## 5. Cronograma

### 5.1 Cronograma de la asignatura\*

| Semana | Actividad Presencial en Aula   | Actividad Presencial en Laboratorio | Otra Actividad Presencial | Actividades de Evaluación  |
|--------|--|-------------------------------------|---------------------------|--|
| 1      | <b>Tema 1</b><br>Duración: 03:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral   |                                     |                           | <b>Ejercicios</b><br>EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas<br>Evaluación continua<br>Duración: 01:00          |
| 2      | <b>Tema 2</b><br>Duración: 03:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral   |                                     |                           | <b>Ejercicios</b><br>EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas<br>Evaluación continua<br>Duración: 01:00          |
| 3      | <b>Tema 3</b><br>Duración: 03:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral   |                                     |                           | <b>Ejercicios</b><br>EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas<br>Evaluación continua<br>Duración: 01:00          |
| 4      | <b>Tema 3</b><br>Duración: 01:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral<br><br><b>Tema 4</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral |                                     |                           | <b>Ejercicios</b><br>EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas<br>Evaluación continua<br>Duración: 01:00          |
| 5      | <b>Tema 4</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral<br><br><b>Tema 5</b><br>Duración: 01:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral |                                     |                           |  |
| 6      |  |                                     |                           | <b>Examen Parcial Marketing</b><br>EX: Técnica del tipo Examen Escrito<br>Evaluación continua<br>Duración: 02:00 |
| 7      |  |                                     |                           |  |
| 8      |  |                                     |                           | <b>EXAMEN FINAL</b><br>EX: Técnica del tipo Examen Escrito<br>Evaluación sólo prueba final<br>Duración: 03:00    |
| 9      |  |                                     |                           |  |
| 10     |  |                                     |                           |  |
| 11     |  |                                     |                           |  |
| 12     |  |                                     |                           |  |
| 13     |  |                                     |                           |  |

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.



## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1 Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1 Evaluación continua

| Sem. | Descripción              | Modalidad                                | Tipo          | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas       |
|------|--------------------------|--|---------------|----------|-----------------|-------------|------------------------------|
| 1    | Ejercicios               | EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas | No Presencial | 01:00    | 12.5%           | 5 / 10      | CE17<br>CE18<br>CE19<br>CE16 |
| 2    | Ejercicios               | EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas | No Presencial | 01:00    | 12.5%           | 5 / 10      | CE17<br>CE18<br>CE19<br>CE16 |
| 3    | Ejercicios               | EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas | No Presencial | 01:00    | 12.5%           | 5 / 10      | CE17<br>CE18<br>CE19<br>CE16 |
| 4    | Ejercicios               | EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas | No Presencial | 01:00    | 12.5%           | 5 / 10      |                              |
| 6    | Examen Parcial Marketing | EX: Técnica del tipo Examen Escrito      | Presencial    | 02:00    | 50%             | 5 / 10      | CE17<br>CE14<br>CE15         |

#### 6.1.2 Evaluación sólo prueba final

| Sem. | Descripción  | Modalidad                           | Tipo          | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas                       |
|------|--------------|-------------------------------------|---------------|----------|-----------------|-------------|--|
| 8    | EXAMEN FINAL | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | No Presencial | 03:00    | 100%            | 5 / 10      | CE17<br>CE14<br>CE18<br>CE19<br>CE15<br>CE16 |

#### 6.1.3 Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

## 6.2 Criterios de Evaluación

La asignatura se podrá superar mediante evaluación continua mediante la realización de los ejercicios propuestos y la superación del examen parcial.

En caso de no superar la evaluación continua, el alumno tendrá que presentarse al Examen Final

## 7. Recursos didácticos

---

### 7.1 Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre   | Tipo         | Observaciones |
|--|--------------|---------------|
| Calidad y Marketing de los productos ganaderos | Bibliografía |               |